编辑出版技术现代化面临的挑战及对策

摘　要：编辑出版技术现代化是编辑出版行业现代化发展的重要内容，对实现编辑出版行业现代化发展具有不可忽视的推动作用。然而现实情况下，编辑出版技术现代化发展存在技术水平和主体思想不适应、编辑结果真实性无法保证等问题，制约了编辑出版行业的长足发展。笔者简单概述编辑出版技术现代化的内涵，分析编辑出版技术现代化发展面临的挑战和瓶颈，从而提出编辑出版技术现代化与编辑出版工作实现双赢融合的对策。

关键词：编辑出版；技术现代化；发展；挑战；对策
中图分类号：F123　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-116-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.12.045

文 / 谭小凤

引言

早在 20 世纪 80 年代，电子出版业在我国悄然起步，纸质出版物一统出版业多年的格局被打破，随之而来的是电脑普及使用，互联网迅速发展，信息技术的发展，几乎所有传统出版企业都介入到音像、电子、互联网或手机资讯的出版和传播中，对编辑手段造成了很大的改进压力。编辑出版技术现代化是编辑出版现代化发展的重要内容，也是社会现代化发展的重要组成部分，对整个出版事业以及社会主义文明发展具有十分重要的推动作用。

技术的革新在企业生产中最显著的表现就是提高了生产力，网络技术和电子技术的影响逐渐深入编辑出版业的方方面面，如选题策划、编辑加工、印刷装帧和宣传发行等。编辑出版技术现代化的实现需要进一步解放编辑思维，促进编辑发展和创新，进而促进我国出版事业的可持续发展。

1. 何谓编辑出版技术现代化?

编辑出版技术现代化是社会科技和社会进步的产物，是编辑出版行业发展的未来趋势。何谓编辑出版技术现代化？简单地说，是指将现代化的编辑技术应用到编辑出版各个环节中，从而提高编辑出版的工作效率，也大大提高出版物的数量和质量。

1.1 编辑出版技术现代化的内涵

第一，选题策划环节。选题策划是编辑出版的前期工作，也是编辑出版其他环节的基础，很大程度上影响编辑出版物的质量。在这一环节编辑需要收集各方面信息进行综合处理，分析市场需求动态，从而能保证后期出版物的市场适应性和占有率。比如一个教育编辑需要通过现代化技术手段，进行各种教学研究成果的检索，了解各种教育、出版政策文件，登录国内外大型的教育出版社网站，了解他们的最新图书出版资源，此外，通过新技术还能了解到每个品种的发行态势，这样可以及时规划自己的新选题的加工方式和供货时间等。

第二，编辑加工环节。编辑加工技术现代化主要是指应用计算机来进行文字、图片、图像符号的处理和加工，进行稿件的排版与校对，甚至是对图书的音频和视频进行简单的剪辑合成处理。编辑工作无纸化、稿件审理网络化、编排校一体化逐步代替过去的手工操作模式，大大减少图书出版工序里的无效劳动。

第三，印刷装订环节。印刷装订技术现代化主要是指在印刷之前对需要上机的内容进行预览，检阅有无漏页重页问题，解决装订前人工不能精细完成的工作。如今更多地图书选择采用数字印刷，直接将图文信息直接通过网络传输到数字印刷机上，从而缩短出版物装帧成书的工作耗时，提高图书印刷装订质量，也提高了印刷出版的环保效能。

第四，宣传营销环节。宣传发行技术现代化是指应用计算机信息网络的快捷与高覆盖手段来宣传出版物，辅助地面营销，进一步扩大读者对出版物的了解程度，引发关注和阅读热度，从而提高出版物的市场占有率。

1.2 编辑出版技术现代化的特点

1.2.1 实现现代化是个革命性的过程

编辑出版工作经历了从手抄到雕版印刷、从铅印到彩色胶印、从纸质图书到网络阅读的系列发展过程。在这个过程中，编辑出版工作效率逐步提高，编辑出版工作的要求也逐步严格，与此同时，编辑主体从思想到能力上接受了一次又一次精神洗礼。人的发展刺激技术的革新，技术的发展又反作用于人的进步。所以编辑出版技术现代化的实现具有不可避免的摧枯拉朽的革命过程。

1.2.2 实现现代化是个长远的过程

任何事物的发展都有一个起伏过程，经历着繁荣走向衰落，然后期待下一次的革新。编辑出版工作也是如此，技术革新过程艰辛，实现行业现代化过程漫长，进步不可一蹴而就。

1.2.3 实现现代化在空间上具有不平衡性

编辑出版现代化发展深受经济、文化、地域的影响。经济基础决定上层建筑。不同区域经济发展水平不一，人的认识水平和创新能力不一，在实现技术现代化过程中总会存在

不平衡性，经济发达国家先于发展中国家，发达地区快于欠发达地区。

2. 编辑出版技术现代化存在的困惑

2.1 编辑主体面对技术革新力不从心

一个外国学者说过这么一句：“数字融合终于发生了，对于新兴阶层意味着新的机会，对于原有的技术权威则意味着新的挑战。”这句话也能反映出在技术、知识、信息日益革新的时代里，在传统出版格局长期工作的编辑出版从业人员面对新兴技术的应用而产生的局促。社会经济的快速发展下，编辑出版技术手段更新快速，新技术使用贯穿整个编辑出版流程。近年来，图书出版规模急剧扩大，品种越来越多，编辑从业人员长期高负荷的案头劳动使他们无暇顾及高新科技带来的出版震动，在传统出版革新过程中压力重重。编辑人员的工作若只局限于看稿编稿，努力完成当年的工作量，最终的直接结果就是编辑人员变得固步自封、墨守成规，对新兴事物的接受显得被动和保守。传统思想意识支配下的编辑出版工作，不利于实现编辑出版现代化的可持续发展。

2.2 融合新技术，出版物赢利规模难控

编辑出版技术现代化最直接的成果就是大大提高生产效率，同时增加出版物的科技含量。然而出版新技术手段的运用，传统人力成本降低，但技术开发的高成本分摊到出版物上，每个品种的价格增幅明显，部分产品的高定价不是普通消费水平的人愿意承受的。传统图书编辑出版现代化并非简单的一加一那样轻而易举，需要对新技术、新市场深入了解并进行规划，找好切入点，否则容易导致选题操作失败。

2.3 技术标准不统一，结果有差异

科学技术的快速发展带动了编辑出版技术发展的多元化。多种计算机软件被应用到现代化的编辑出版工作中，如编排设计软件、文字处理软件、图片处理软件、音频视频处理软件等，为我国编辑出版事业的繁荣发展提供了雄厚的技术支持。在众多技术的发展和应用下，技术的更新标准和规范兼容存在一些问题，工作人员因技术不熟练、错误操作，从而造成稿件破损之事层出不穷，图书不可避免隐含了不少质量问题。

2.4 印刷复制技术的进步具有两面性

新旧媒体融合时代，迅猛发展的数字技术和网络技术大大缩短了图书出版周期，在产品复制上几乎能保持“原物重现”。但同时滋生了盗版和非法出版行为，它更可以使任何人在自己选定的时间或地点进行低成本和无限次数的复制，并将其传递给其他用户，或者上传至网络站点供人们自由下载，著作权人的权利受到前所未有的冲击和威胁[2]。

3. 编辑出版技术现代化问题的应对策略

3.1 加强继续教育和技术培训

为了更好地适应编辑出版技术手段的现代化发展，需要出版从业人员积极主动地学习现代化编辑出版技术理论和知识，加快转变自身固步自封的编辑出版理念，促进编辑出版现代化，适应社会经济发展的步伐。

首先，出版从业人员要增强自己的主体意识，把握编辑出版规律，通过终身学习去适应新时代对编辑出版提出的要求。其次，出版从业人员要积极了解市场和终端消费者的阅读需求，为社会经济市场发展和读者提供更多元的图书信息。再次，出版从业人员需要形成多元化、开放化的编辑出版意识，不再依赖专家学者的讲解来获取知识。出版从业人员要努力“走出去”，不仅是走出省外，要走出国门，学习别的国家成功的出版经验和成果。最后，出版从业人员要提升自己的人格素养，能够正确判断各种出版信息，对鱼龙混杂的出版信息进行有效的筛选，从而为人们提供更多正能量的文化大餐。

3.2 引导从业人员自觉执行

基于现阶段出版行业的发展状况，国家需完善出版法律法规，保证出版工作有法可依，在法律法规的规范下引导出版行业深化发展。法律法规的完善和执行是一项长期的工作，在此过程中可能会面临各种问题，因此，需要出版从业人员坚定自己的工作信念，做好本质工作。同时出版行政部门还需积极指导，在编辑出版设备方面建立统一的标准，实现编辑出版设备、软件的接口标准化、操作流程标准化。[3] 出版工作的顺利进行不仅需要国家有关部门的监督和支持，而且更需要出版行业内部的自律和监管。

营造一个良好的编辑出版发展环境， 政府行政部门需要加强管理：一方面建立与自然生态和谐共生的生态环境；另一方面充分利用社会有效资源，发展创造局部优化的外部社会环境。

编辑出版技术的现代化发展是时代发展的一个必然要求，能够提高编辑出版工作效率，实现编辑出版工作高效、便捷、长远发展。从实际发展情况来看，编辑出版技术现代化发展任重而道远，需要广大的从业人员不懈的努力和追求，积极面对编辑出版技术现代化发展过程中发生的各种问题，保证编辑出版技术更好地适应编辑出版行业发展，为社会主义精神文名建设创造更多的价值。媒

参考文献

[1] 张耕．略论版权的技术保护措施 [J]．现代法学，2004（2）．

[2] 卢苇．编辑出版技术手段现代化面临的问题及其对策探析 [J]．新闻研究导刊．2017（8）．

[3]1 Stephen Baker. “Heather Green. Big Bang.” Business Week，June 21，2004.

（作者单位：译林出版社）